

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na wykonanie usługi doradczej w zakresie opracowania strategii wejścia w celu skomercjalizowania szybkiego testu immunochromatograficznego wykrywającego zakażenie pszczoł nosemozą na terenie Niemiec finansowanej przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu GO_GLOBAL.PL 02 - Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm

Poznań 17.05.2016 r.

Projekt realizowany w ramach programu GO_GLOBAL.PL (konkurs 2)

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm
pt. „Opracowanie i weryfikacja strategii wprowadzenia na rynek europejski szybkiego testu do monitorowania zakażenia pszczoł
sporowcem *Nosema ceranae*”

I. ZAMAWIAJĄCY

BioScientia sp. z o.o.
ul. Ogrodowa 2/8
61-820 Poznań
Mobile: + 48 692 448 884
Fax: + 48 61 842-65-74
email: info@bioscientia.pl
www.bioscientia.pl

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zamawiający wszczyna postępowanie w trybie Zapytania ofertowego.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.
3. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
7. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do składania ofert, zmiany zapytania ofertowego bez podania przyczyny oraz do wycofania zapytania ofertowego w każdym czasie bez podania przyczyny.
9. Zamawiający informuje, że przez sformułowane „Wykonawca” rozumie osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje określone produkty lub usługi na rynku lub zawarła umowę w sprawie realizacji zamówienia publicznego będącego efektem działań podejmowanych przez Zamawiającego.
10. Wykonawca nie może powierzyć wykonanie zamówienia podwykonawcom.
11. Umowa na realizację zamówienia zostanie podpisana pod warunkiem otrzymania przez Zamawiającego dofinansowania w ramach konkursu GO_GLOBAL.PL (konkurs 2)

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie usługi doradczej w zakresie opracowania strategii wejścia w celu skomercjalizowania szybkiego testu immunochromatograficznego wykrywającego zakażenie pszczoł nosemozą na terenie Niemiec** w ramach działania Go Global konkurs 02 realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.
2. W skład powyższej usługi wchodzi opracowanie zaakceptowanej przez Zamawiającego wstępnej wersji Strategii (wersja elektroniczna). Ostateczna struktura dokumentu będzie wypracowana w ramach współpracy Wykonawcy i Zamawiającego. Wykonawca będzie także odpowiedzialny za redakcję techniczną i merytoryczną całego dokumentu. Wykonawca przygotowuje ostateczną wersję w terminie do 5 dni roboczych od ustalenia ostatecznej wersji Strategii przez Zamawiającego.
3. Zamawiający wymaga, aby opracowywana Strategia obejmowała minimum:

Projekt realizowany w ramach programu GO_GLOBAL.PL (konkurs 2)

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm pt. „Opracowanie i weryfikacja strategii wprowadzenia na rynek europejski szybkiego testu do monitorowania zakażenia pszczoł sporowcem *Nosema ceranae*”

- Strategia wstępna: audyt modelu biznesowego i technologicznego, analiza regulacji, analiza opcji marketingowych, identyfikacja potencjalnych klientów, inwestorów, partnerów biznesowych i technologicznych
 - Weryfikacja opracowanej strategii komercjalizacji: poprzez współpracę z profesjonalnym partnerem na rynku docelowym wyspecjalizowanym w walidacji rynkowej, biznesowej i technologicznej z dostępem do szerokiej sieci ekspertów z rynku docelowego
4. Dodatkowe uwarunkowania
- 1) Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji działań oraz współpracy z Zamawiającym, pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (wyznaczenia osób do kontaktów roboczych, kontakt telefoniczny i e-mail), informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych z punktu widzenia realizacji zadania.
 - 2) Wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia ponosi Wykonawca. Wykonawca będzie wykonywać pracę poza siedzibą Zamawiającego z wykorzystaniem własnych zasobów osobowych, sprzętowych i materiałowych.
 - 3) Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując przedmiot zamówienia nie naruszy praw osób trzecich i przekaze Zamawiającemu przedmiot zamówienia, w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
 - 4) Z chwilą dokonania odbioru przedmiotu zamówienia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawo własności egzemplarzy i innych nośników, na których utrwalono utwór oraz całość autorskich praw majątkowych do utworu, jak również wyłączone prawo do rozporządzania i korzystania z utworu na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy bez ograniczenia terytorium, czasu i ilości wykorzystania.
 - 5) Warunki przekazania przedmiotu zamówienia Wykonawca dokona przekazania Zamawiającemu przedmiotu zamówienia dla każdego rodzaju dokumentu w postaci papierowej (2 egzemplarze) i elektronicznej (CD lub DVD lub pendrive).

KOD CPV: 73000000-4 Usługi doradcze w zakresie badań i rozwoju
73210000-7 Usługi doradcze w zakresie badań
73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania: rozpoczęcie prac związanych z przygotowaniem Strategii nastąpi z dniem zawarcia umowy. Wykonawca w ciągu 14 dni roboczych od zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu dokładny harmonogram prowadzonych prac.
2. Przedmiot zamówienia zostanie uznany za zrealizowany na podstawie podpisanych bez zastrzeżeń protokołów odbioru przez obie strony.

Projekt realizowany w ramach programu GO_GLOBAL.PL (konkurs 2)

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm pt. „Opracowanie i weryfikacja strategii wprowadzenia na rynek europejski szybkiego testu do monitorowania zakażenia pszczoł sporowcem *Nosema ceranae*”

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wartość oferty musi zostać przedstawiona w PLN jako wartość netto.
3. Wartość oferty należy wyrazić w jednostkach pieniężnych z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.
4. Wartość oferty będzie obowiązywała przez cały okres związania ofertą i będzie wiążąca dla zawieranej umowy.
5. Termin ważności oferty **31.05.2016 r.**

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 31.05.2016 r. do godziny 09:00 w siedzibie firmy lub przekazać drogą elektroniczną na adres: info@bioscientia.pl
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane i będą zniszczone protokółarnie.
3. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub ją wycofać. Zmiany w ofercie lub jej wycofanie winny być doręczone Zamawiającemu na piśmie pod rygorem nieważności przed upływem terminu składania ofert. Zmiana oferty winna zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazem: „ZMIANA OFERTY”.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej.
6. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT I INFORMACJI O WAGACH PUNKTOWYCH LUB PROCENTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERT ORAZ OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT

W przypadku złożenia oferty przez więcej niż jednego Wykonawcę Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert.

KRYTERIUM	WAGA (%)
Cena netto	100

Punktacja za cenę będzie obliczana na podstawie wzoru:

Cena netto -Pc

$$P = \frac{C_n \times 40}{C_b}$$

P – otrzymane punkty
C_n – cena netto najniższej spośród złożonych Ofert
C_b – cena netto badanej Oferty

Najkorzystniejsza oferta otrzyma maksymalnie **100 pkt.**

1. Obliczenia dokonywane będą przez Zamawiającego z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. **Zamawiający uzna za najkorzystniejszą tę ofertę, która uzyska największą ilość punktów (P).**
3. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w którym nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

VIII. INFORMACJE O FORMALNOŚCICH JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CELU REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Informacje o wynikach postępowania Zamawiający zamieści na stronie internetowej Zamawiającego oraz przekaże każdemu Wykonawcy, który złożył ofertę.
2. Wykonawca zostanie poinformowany telefonicznie lub e-mailem o terminie i miejscu podpisania umowy.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyla się od podpisania umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

IX. ISTOTNE ZMIANY WARUNKÓW UMOWY

Zamawiający nie przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy.

